

REGULAMIN PROGRAMU
ZA-KONTAKTOWANI DLA KONSUMENTÓW
„Regulamin”

1. Postanowienia ogólne

- 1.1 Organizatorem programu „ZA-KONTAKTOWANI DLA KONSUMENTÓW” [„**Program**”] jest przedsiębiorca działający pod firmą Alcon Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000060964, posługująca się numerem NIP 527-109-31-05 oraz numerem REGON 011429418, o kapitale zakładowym w wysokości 750.000 złotych [„**Organizator**”].
- 1.2 Regulamin wchodzi w życie począwszy od dnia 3 lipca 2017 r. Tekst Regulaminu dostępny będzie przez cały czas trwania Programu, do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.za-kontaktowani.pl [„**Strona**”].
- 1.3 Program jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.4 W Programie nie mogą brać udziału pracownicy przedsiębiorców w rozumieniu art. 4 ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej (tj. Dz.U.2015r. poz. 584 z późn. zm.), którzy w ramach swojej działalności gospodarczej prowadzą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej co najmniej jeden, wskazany na Stronie, salon optyczny [„**Salon**”] i biorą udział w Programie Za-kontaktowani dla Partnerów, zgodnie z regulaminem tego programu znajdującym się na Stronie, jak również pracownicy i członkowie organów Organizatora oraz członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez „członków najbliższej rodziny” rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, kuzynów i osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Przez „pracowników Organizatora” rozumie się również osoby świadczące pracę lub usługi na rzecz Organizatora na podstawie umów cywilnoprawnych.
- 1.5 Uczestnikiem Programu [„**Uczestnik**”] może być pełnoletnia osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U.2016.380), która:
- 1.5.1 dokona zgłoszenia udziału do Programu, zgodnie z postanowieniami Regulaminu albo
 - 1.5.2 przystąpi, jako uczestnik, do promocji określonej, realizowanej i podanej do wiadomości przez Organizatora, z zastrzeżeniem, iż w regulaminie takiej promocji zostanie wyraźnie wskazane przez Organizatora, iż wolą jego jest umożliwienie uczestnikom tej promocji przystąpienie do Programu [„**Promocja**”].

- 1.6 Celem uzyskania przez Uczestnika prawa do wskazanych w Regulaminie nagród i gratisów, Uczestnik zobowiązany będzie do nabycia w Salonie co najmniej jednego z produktów wskazanych w punkcie 2.2.1 [„**Produkty**”] lub nabycia w Salonie co najmniej jednego opakowania towaru, o którym mowa w punkcie 2.2.2 [„**Towar**”].
- 1.7 Uczestnictwo w Programie jest dobrowolne. Uczestnik ma prawo rezygnacji z Programu w każdym czasie, zachowując prawa nabyte zgodnie z Regulaminem.
- 1.8 Podmiotem współpracującym z Organizatorem, w ramach Programu jest przedsiębiorca działający pod firmą i360 sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Henryka Sienkiewicza 85/87 lok.8, 90-057 Łódź, wpisany do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000339847, kapitał zakładowy w wysokości 489 375 złotych, REGON: 142057582, NIP: 7010206178 [„**Operator**”].

2. Warunki uczestnictwa w Programie

2.1 Celem wzięcia udziału w Programie Uczestnik zobowiązany jest:

2.1.1 albo dokonać zgłoszenia udziału w Programie [„**Zgłoszenie**”] poprzez:

2.1.1.1 przekazanie Organizatorowi formularza przystąpienia do Programu [„**Formularz Przystąpienia**”], wypełnionego zgodnie z postanowieniami punktu 2.3 i 2.6 Regulaminu [„**Rejestracja Pełna**”] albo

2.1.1.2 z zastrzeżeniem wskazanym w punkcie 2.4.2, dokonanie rejestracji skróconej [„**Rejestracja Skrócona**”] poprzez zarejestrowanie się Uczestnika na Stronie i podanie:

2.1.1.2.1 numeru kodu, o którym mowa w punkcie 4.1 Regulaminu;

2.1.1.2.2 danych Salonu, w którym dokonany został zakup Produktu;

2.1.1.2.3 numeru telefonu komórkowego Uczestnika;

2.1.1.3 złożenie oświadczenia o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i Regulaminu.

2.1.2 albo przystąpić do Promocji, jako jej uczestnik. W przypadku przystąpienia Uczestnika do Programu poprzez wzięcie przez niego udziału w Promocji wszelkie dane osobowe uczestnika Promocji przekazywane przez niego, zgodnie z regulaminem takiej Promocji, będą automatycznie i jednocześnie zapisywane na koncie Uczestnika w ramach Programu. W przypadku, gdyby uczestnik Promocji chciał ubiegać się o nagrody lub gratisy określone niniejszym Regulaminem, a dane przekazane przez takiego uczestnika nie pokrywały się z danymi wymaganymi mocą postanowień Regulaminu, uczestnik taki

zobowiązany jest do ich uzupełnienia zgodnie z postanowieniami punktu 2.3.

2.2. Celem uzyskania przez Uczestnika prawa do:

2.2.1 wskazanych w Regulaminie nagród i gratisów Uczestnik dodatkowo zobowiązany jest do nabycia co najmniej jednego opakowania następujących Produktów:

- 2.2.1.1 soczewki DAILIES® AquaComfort Plus® 30 szt.;
- 2.2.1.2 soczewki DAILIES® AquaComfort Plus® 90 szt.;
- 2.2.1.3 soczewki DAILIES® AquaComfort Plus® Multifocal 30 szt.;
- 2.2.1.4 soczewki DAILIES® AquaComfort Plus® Toric 30 szt.;
- 2.2.1.5 soczewki AIR OPTIX® Night&Day® Aqua 3 szt.;
- 2.2.1.6 soczewki AIR OPTIX® Night&Day® Aqua 6 szt.;
- 2.2.1.7 soczewki AIR OPTIX® for ASTIGMATISM 3 szt.;
- 2.2.1.8 soczewki AIR OPTIX® for ASTIGMATISM 6 szt.;
- 2.2.1.9 soczewki AIR OPTIX® AQUA MULTIFOCAL 3 szt.;
- 2.2.1.10 soczewki AIR OPTIX® AQUA MULTIFOCAL 6 szt.;
- 2.2.1.11 soczewki AIR OPTIX® plus HydraGlyde 3 szt.;
- 2.2.1.12 soczewki AIR OPTIX® plus HydraGlyde 6 szt.;
- 2.2.1.13 soczewki DAILIES TOTAL1® 30 szt.;
- 2.2.1.14 soczewki DAILIES TOTAL1® Multifocal 30 szt.;

2.2.2 bonów promocyjnych, wskazywanych każdorazowo w regulaminach Promocji lub uzyskiwanych w ramach Programu [„**Bon Promocyjny**”], Uczestnik dodatkowo zobowiązany jest do nabycia co najmniej jednego opakowania Towaru, tj. jednego opakowania soczewek AIR OPTIX® Colors;

2.2.3 wskazanych w Regulaminie nagród i gratisów Uczestnik zobowiązany jest do podania (poprzez odpowiednie uzupełnienie danych na koncie Uczestnika, o którym mowa w punkcie 2.8) następujących, dodatkowych danych osobowych Uczestnika [„**Dane Dodatkowe**”]:

- 2.2.3.1 adres zamieszkania Uczestnika (ulica, numer domu i numer lokalu, jeżeli jest, miasto, kod pocztowy);
- 2.2.3.2 wskazanie rodzaju soczewek, których ofertą promocyjną zainteresowany jest Uczestnik.

2.2.4 wskazanych w Regulaminie nagród i gratisów Uczestnik zobowiązany jest - (opcjonalnie) – do złożenia oświadczenia o wyrażeniu zgody na wysyłanie Uczestnikowi informacji handlowej oraz wskazanie Produktów, których ofertą promocyjną zainteresowany jest Uczestnik oraz Salonów, w których realizowana będzie ta oferta promocyjna. Przez „ofertę promocyjną”, o której mowa w zdaniu poprzednim należy

rozumieć, dodatkowe oferty odnoszące się do Produktów lub Towaru, nie wskazane w Regulaminie, które Organizator uprawniony będzie przedkładać, tym Uczestnikom, którzy wyrażą zgodę na ich otrzymywanie [„Oferta Promocyjna”];

- 2.2.5 wskazanych w Regulaminie nagród i gratisów, Uczestnik, który dokonał Rejestracji Skróconej lub wziął udział w Promocji, zobowiązany jest dodatkowo do podania danych, o których mowa w punkcie 2.6, o ile dane te nie zostały już wcześniej przez niego podane.
- 2.3 Uczestnik dokonuje Rejestracji Pełnej poprzez wejście na Stronę i wypełnienie oraz wysyłanie Formularza Przystąpienia w formie elektronicznej, przy wykorzystaniu funkcjonalności Strony. Ze względów bezpieczeństwa, w toku procesu dokonywania Rejestracji Pełnej, Uczestnik może zostać poproszony o przejście procedury mającej na celu wyeliminowanie nieuczciwych praktyk rynkowych, związanych z komunikacją elektroniczną np. poprzez zweryfikowanie, iż nie mamy do czynienia ze spamem lub programem komputerowym, zamiast Uczestnika.
- 2.4 Dokonanie przez Uczestnika Zgłoszenia, następuje z chwilą:
 - 2.4.1 w przypadku Rejestracji Pełnej - otrzymania przez Organizatora Formularza Przystąpienia albo
 - 2.4.2 w przypadku Rejestracji Skróconej - z chwilą łącznego ziszczenia się dwóch warunków:
 - 2.4.2.1 spełniania przez Uczestnika warunków wskazanych w punkcie 2.1.1.2 oraz
 - 2.4.2.2 wypełnienia przez Uczestnika Formularza Przystąpienia oraz jego przekazania, zgodnie z postanowieniami punktu 2.3 powyżej. Z chwilą dokonania Rejestracji Skróconej, Uczestnik może wyłącznie zarejestrować kody dla konsumenta, o których mowa w punkcie 4.1 i uzyskiwać z tego tytułu punkty, o których mowa w punkcie 2.8 poniżej. Ze względów bezpieczeństwa, w toku procesu dokonywania Rejestracji Skróconej, Uczestnik może zostać poproszony o przejście procedury mającej na celu wyeliminowanie nieuczciwych praktyk rynkowych, związanych z komunikacją elektroniczną np. poprzez zweryfikowanie, iż nie mamy do czynienia ze spamem lub programem komputerowym, zamiast Uczestnika.
 - 2.4.3 w przypadku uczestników Promocji – z chwilą skutecznego zarejestrowania się takiego uczestnika w Promocji.
- 2.5 Uczestnik przyjmuje do wiadomości i akceptuje fakt, iż:
 - 2.5.1 Operatorowi, przed wydaniem jakichkolwiek nagród lub gratisów wskazanych w punkcie 3.1 albo Bonów Promocyjnych, przysługuje prawo zwrócenia się do Uczestnika z żądaniem okazania, w terminie siedmiu (7) dni od dnia złożenia takiego żądania:

- 2.5.1.1 paragonu lub faktury (dopuszczalne jest także okazanie scanu lub zdjęcia tych dokumentów) potwierdzających fakt nabycia Produktów lub Towarów;
 - 2.5.1.2 dowodu osobistego albo jakiegokolwiek innego dokumentu ze zdjęciem Uczestnika, celem potwierdzenia prawdziwości i poprawności podanych danych;
 - 2.5.2 pracownikowi Salonu, działającemu w imieniu Organizatora, przed wydaniem jakichkolwiek gratisów wskazanych w punkcie 3.1 albo Bonów Promocyjnych, przysługuje prawo zwrócenia się do Uczestnika z żądaniem okazania, w terminie siedmiu (7) dni od dnia złożenia żądania, dowodu osobistego albo jakiegokolwiek innego dokumentu ze zdjęciem Uczestnika, celem potwierdzenia prawdziwości i poprawności podanych danych.
- 2.6 Prawidłowo wypełniony Formularz Przystąpienia powinien zawierać następujące dane osobowe Uczestnika [„**Dane**”]:
- 2.6.1 imię i nazwisko Uczestnika;
 - 2.6.2 numer telefonu komórkowego Uczestnika. W przypadku Rejestracji Skróconej wskazany w Formularzu Przystąpienia numer telefonu komórkowego Uczestnika musi być tożsamy z numerem podanym zgodnie z punktem 2.1.1.2.3;
 - 2.6.3 adres e-mail Uczestnika;
 - 2.6.4 wskazanie nazwy i adresu Salonu, w którym Uczestnik dokonywał będzie zakupu Produktów lub Towarów, zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
- 2.7 Dokonany przez Uczestnika wybór Salonu, o którym mowa w punkcie 2.6.4 może zostać przez niego zmieniony nie częściej niż raz na każde dwanaście (12) miesięcy udziału Uczestnika w Programie.
- 2.8 W terminie siedmiu (7) dni licząc od dnia dokonania Zgłoszenia, w ramach Rejestracji Pełnej lub w wyniku przystąpienia przez Uczestnika do Promocji, Organizator prześle Uczestnikowi na numer telefonu komórkowego, podany w Formularzu Przystąpienia albo numer telefonu podany podczas przystąpienia Uczestnika do Promocji, hasło do indywidualnego konta Uczestnika znajdującego się na Stronie, na którym to koncie między innymi gromadzone będą punkty, w zamian za które Uczestnik otrzymywać będzie nagrody w Programie oraz emitowane będą kupony, o których mowa w punkcie 4.12.1.1 [„**Konto**”]. Loginem do Konta jest numer telefonu komórkowego podany przez Uczestnika w Formularzu Przystąpienia albo numer telefonu podany podczas przystąpienia Uczestnika do Promocji. Na Konczie gromadzone będą punkty przyznawane Uczestnikowi zgodnie z postanowieniami Regulaminu [„**Punkty**”].
- 2.9 Po dokonaniu Rejestracji Skróconej Organizator prześle Uczestnikowi na numer telefonu komórkowego Uczestnika, hasło do jego Konta, z zastrzeżeniem, że Uczestnik nabyte prawo do którejkolwiek z nagród określonych Regulaminem po wypełnieniu przez niego i przesłania Formularza Przystąpienia. Loginem do Konta jest numer telefonu komórkowego wskazany w toku Rejestracji Skróconej.

- 2.10 Uczestnik jest zobowiązany do zachowania w poufności hasła do Konta i do jego nieudostępniania oraz zabezpieczenia przed dostępem osób trzecich. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki posłużenia się przez osoby nieuprawnione hasłem Uczestnika, wynikające z niedopełnienia obowiązku zachowania poufności.
- 2.11 Uczestnik może w każdym czasie dokonać zmiany podanego przez niego numeru telefonu komórkowego lub hasła do Konta, dzwoniąc na infolinię Programu. Numer infolinii Programu podany jest na Stronie. Nowe hasło zostanie Uczestnikowi przesłane za pomocą wiadomości SMS na podany przez niego numer telefonu komórkowego.
- 2.12 W przypadku nie okazania przez Uczestnika dokumentów, o których mowa w punkcie 2.5 powyżej, Operatorowi przysługuje prawo odmowy wydania nagród, gratisów lub Bonów Promocyjnych, a Salonowi przysługuje prawo odmowy wydania gratisów lub Bonów Promocyjnych.

3. Nagrody

- 3.1 W ramach Programu i pod warunkiem wypełnienia przez Uczestnika wszystkich wymogów określonych Regulaminem, Uczestnik może otrzymać:
- 3.1.1 nagrody pieniężne z tytułu zakupu Produktów, zgodnie z zasadami wskazanymi poniżej [„**Nagrody**”] oraz
- 3.1.2 nagrody rzeczowe w postaci gratisu tj. darmowych opakowań Produktów [„**Gratis**”]. W ramach Programu przewidziane są dwa rodzaje Gratisów: z tytułu zakupu Produktów zdefiniowanych w punktach 2.2.1.5 – 2.2.1.12 Uczestnik otrzyma Gratis w postaci dwóch (2) specjalnych opakowań tych produktów (każde opakowanie zawiera jedną sztukę produktu) oraz z tytułu zakupu Produktów zdefiniowanych w punktach 2.2.1.1 – 2.2.1.4 lub w punktach 2.2.1.13 – 2.2.1.14 Uczestnik otrzyma Gratis w postaci jednego opakowania Produktu zawierającego trzydzieści (30) sztuk, zgodnie z następującymi zasadami:
- 3.1.2.1 w przypadku dokonania przez Uczestnika zakupu, w tym samym Salonie, co najmniej:
- 3.1.2.1.1 dziewięciu (9) opakowań Produktów, o których mowa w punktach 2.2.1.1 albo 2.2.1.3 albo 2.2.1.4 albo 2.2.1.13 albo 2.2.1.14 albo
- 3.1.2.1.2 trzech 3 opakowań Produktów, o których mowa w punkcie 2.2.1.2;
- Uczestnik uzyskuje prawo do Gratisu w postaci jednego opakowania tego samego rodzaju Produktu, co Produkty zakupione przez niego we wskazanych powyżej ilościach opakowań, z zastrzeżeniem iż, zgodnie z wyżej wskazanym założeniem, w jednym opakowaniu takiego

Gratisu znajdować się będzie trzydzieści (30) sztuk tych produktów;

3.1.2.2 Uczestnik uzyskuje prawo do Gratisu w postaci dwóch specjalnych opakowań Produktu wskazanego w punkcie 2.2.1.5 (tzn. zawierających jedynie jedną sztukę produktu w każdym z dwóch opakowań), w przypadku dokonania przez Uczestnika zakupu, w tym samym Salonie, co najmniej:

3.1.2.2.1 ośmiu (8) opakowań Produktów, o których mowa w punkcie 2.2.1.5, albo

3.1.2.2.2 czterech (4) opakowań Produktów, o których mowa w punkcie 2.2.1.6;

3.1.2.3 Uczestnik uzyskuje prawo do Gratisu w postaci dwóch specjalnych opakowań Produktu wskazanego w punkcie 2.2.1.7 (tzn. zawierających jedynie jedną sztukę produktu w każdym z dwóch opakowań), w przypadku dokonania przez Uczestnika zakupu, w tym samym Salonie, co najmniej:

3.1.2.3.1 ośmiu (8) opakowań Produktów, o których mowa w punkcie 2.2.1.7, albo

3.1.2.3.2 czterech (4) opakowań Produktów, o których mowa w punkcie 2.2.1.8;

3.1.2.4 Uczestnik uzyskuje prawo do Gratisu w postaci dwóch specjalnych opakowań Produktu wskazanego w punkcie 2.2.1.9 (tzn. zawierających jedynie jedną sztukę produktu w każdym z dwóch opakowań), w przypadku dokonania przez Uczestnika zakupu, w tym samym Salonie, co najmniej:

3.1.2.4.1 ośmiu (8) opakowań Produktów, o których mowa w punkcie 2.2.1.9, albo;

3.1.2.4.2 czterech (4) opakowań Produktów, o których mowa w punkcie 2.2.1.10;

3.1.2.5 Uczestnik uzyskuje prawo do Gratisu w postaci dwóch specjalnych opakowań Produktu wskazanego w punkcie 2.2.1.11 (tzn. zawierających jedynie jedną sztukę produktu w każdym z dwóch opakowań), w przypadku dokonania przez Uczestnika zakupu, w tym samym Salonie, co najmniej:

3.1.2.5.1 ośmiu (8) opakowań Produktów, o których mowa w punkcie 2.2.1.11, albo

3.1.2.5.2 czterech (4) opakowań Produktów, o których mowa w punkcie 2.2.1.12.

3.1.3 dodatkowe nagrody przeznaczone dla tych Uczestników, którzy wyrazili zgodę na wysyłanie im informacji handlowej oraz

zadeklarowali zainteresowanie Ofertą Promocyjną, tzn. wskazali Produkty oraz Towar, których ofertą promocyjną są zainteresowani oraz Salony, w których realizowana będzie ta oferta. Oferty Promocyjne będą przedkładane Uczestnikom za pomocą wiadomości SMS wysłanej na podany przez Uczestnika numer telefonu komórkowego lub adres e-mail.

3.2 W przypadku gdyby w trakcie trwania Programu przedsiębiorca prowadzący Salon podjął decyzję o jego zamknięciu lub przeniesieniu na inne miejsce, Uczestnikowi przysługuje prawo wyboru innego Salonu, w którym dokonywał będzie zakupu Produktów uprawniających go do otrzymania Nagrody lub Gratisu (zasada znajduje odpowiednie zastosowanie także w przypadku zamknięcia każdego kolejnego, wybranego przez Uczestnika Salonu, zgodnie z postanowieniami niniejszego punktu oraz do dokonywania zakupu Towarów, zgodnie z postanowieniami Regulaminu). Wynikające z Regulaminu zobowiązania Uczestnika do dokonywania zakupu Produktów/Towarów w określonym Salonie, zostaje spełnione w przypadku zaistnienia zdarzenia wskazanego w zdaniu poprzednim pod warunkiem poinformowania Organizatora o zaistnieniu takiego zdarzenia poprzez wysłanie przez Uczestnika wiadomości mailowej na adres pytanie@za-kontaktowani.pl, zawierającej:

3.2.1 informacje o zamknięciu lub przeniesieniu na inne miejsce Salonu wybranego wcześniej przez Uczestnika oraz;

3.2.2 wskazanie nowego Salonu, w którym dokonywał będzie zakupu Produktów/Towarów.

3.3 Wydanie Nagród lub Gratisów (albo wydanie Bonu Promocyjnego, w przypadku Towaru) może zostać wstrzymane przez Organizatora w przypadku zaistnienia istotnych wątpliwości co do faktycznego dokonania przez Uczestnika zakupu Produktu, którego Kod dla Konsumentów został przez niego wskazany (albo zakupu Towaru). Organizator (lub działający na jego zlecenie Operator) może w takich przypadkach żądać od Uczestnika okazania dokumentu potwierdzającego dokonanie zakupu Produktu, na którym znajdował się Kod dla Konsumentów, albo dowodu zakupu Towaru. Celem umożliwienia Organizatorowi (lub działającemu na jego zlecenie Operatorowi) dokonania weryfikacji faktu zakupu Produktu/Towaru przez Uczestnika, Uczestnik zobowiązany jest do posiadania dokumentu potwierdzającego taki zakup, przez cały czas, w którym Uczestnikowi przysługiwać będzie prawo do otrzymania Nagrody lub Gratisu (albo Bonu Promocyjnego), zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

4. Zasady Programu

4.1 Na każdym opakowaniu Produktu przyklejone są specjalne ulotki zawierające zdrapkę, pod którą umieszczony jest unikatowy kod [„Kod dla Konsumenta”].

4.2 Aby otrzymać Nagrodę lub Gratis, Uczestnik powinien przed terminem zakończenia Programu zakupić Produkt i zarejestrować Kod dla Konsumenta na swoim Koncie, wybierając jeden z następujących sposobów:

- 4.2.1 przesyłając Kod dla Konsumenta za pomocą wiadomości SMS na numer 7168 (koszt SMS 1 zł netto/ 1,23 zł brutto, niezależnie od operatora). Wiadomość SMS, o której mowa w zdaniu poprzednim musi być wysłana z numeru telefonu komórkowego podanego przez Uczestnika w Formularzu Przystąpienia lub wskazanego przez niego w toku Rejestracji Skróconej;
 - 4.2.2 logując się na swoim Koncie oraz wpisując Kod dla Konsumenta wraz z numerem telefonu komórkowego podanym przez Uczestnika w Formularzu Przystąpienia lub wskazanym przez niego w toku Rejestracji Skróconej i wskazując Salon, w którym dokonał zakupu Produktu do którego odnosi się dany Kod dla Konsumenta. Ze względów bezpieczeństwa, w toku procesu rejestracji Kodu dla Konsumenta, Uczestnik może zostać poproszony o przejście procedury mającej na celu wyeliminowanie nieuczciwych praktyk rynkowych, związanych z komunikacją elektroniczną np. poprzez zweryfikowanie, iż nie mamy do czynienia ze spamem lub programem komputerowym, zamiast Uczestnika;
 - 4.2.3 wpisując Kod dla Konsumenta za pomocą Strony i podając jednocześnie numeru telefonu komórkowego tożsamy z numerem podanym przez Uczestnika w Formularzu Przystąpienia lub wskazanym przez niego w toku Rejestracji Skróconej po dokonaniu Skróconej Rejestracji.
- 4.3 Po zarejestrowaniu Kodu dla Konsumenta na Koncie kod ten nie może być już ponownie zarejestrowany w Programie. Jeżeli Uczestnik zauważy, że nalepka na opakowaniu kupowanego przez niego Produktu jest naruszona, powinien poprosić sprzedawcę o podanie mu innego opakowania Produktu.
- 4.4 Bezpośrednio po zarejestrowaniu przez Uczestnika Kodu dla Konsumenta na Koncie, zostaje zarejestrowana ilość Punktów odpowiadająca rodzajowi Produktu zakupionego przez Uczestnika, zgodnie z następującymi zasadami:
- 4.5.1 dziesięć (10) Punktów - w przypadku zakupu soczewki DAILIES® AquaComfort Plus® 30 szt.;
 - 4.5.2 dwadzieścia (20) Punktów - w przypadku zakupu soczewki DAILIES® AquaComfort Plus® 90 szt.;
 - 4.5.3 dziesięć (10) Punktów - w przypadku zakupu soczewki DAILIES® AquaComfort Plus® Multifocal 30 szt.;
 - 4.5.4 dziesięć (10) Punktów - w przypadku zakupu soczewki DAILIES® AquaComfort Plus® Toric 30 szt.;
 - 4.5.5 dziesięć (10) Punktów - w przypadku zakupu soczewki AIR OPTIX® Night&Day® Aqua 3 szt.;
 - 4.5.6 dwadzieścia pięć (25) Punktów - w przypadku zakupu soczewki AIR OPTIX® Night&Day® Aqua 6 szt.;
 - 4.5.7 dziesięć (10) Punktów - w przypadku zakupu soczewki AIR OPTIX® for ASTIGMATISM 3 szt.;

- 4.5.8 dwadzieścia pięć (25) Punktów - w przypadku zakupu soczewki AIR OPTIX® for ASTIGMATISM 6 szt.;
 - 4.5.9 dziesięć (10) Punktów - w przypadku zakupu soczewki AIR OPTIX® AQUA MULTIFOCAL 3 szt.;
 - 4.5.10 dwadzieścia pięć (25) Punktów - w przypadku zakupu soczewki AIR OPTIX® AQUA MULTIFOCAL 6 szt.;
 - 4.5.11 pięć (5) Punktów - w przypadku zakupu soczewki AIR OPTIX® plus HydraGlyde 3 szt.;
 - 4.5.12 dziesięć (10) Punktów - w przypadku zakupu soczewki AIR OPTIX® plus HydraGlyde 6 szt.;
 - 4.5.13 dwadzieścia (20) Punktów - w przypadku zakupu soczewki DAILIES TOTAL1® 30 szt.;
 - 4.5.14 dwadzieścia (20) Punktów - w przypadku zakupu soczewki DAILIES TOTAL1® Multifocal 30 szt.;
- 4.6 Nagrody przekazywane będą za pomocą karty przedpłaconej VISA lub Mastercard [„Karta”], zasilonej kwotą należnych Nagród. Karta jest przesyłana Uczestnikowi na adres zamieszkania podany przez Uczestnika, zgodnie z postanowieniami punktu 2.2.3.1, w terminie czternastu (14) dni od dnia zgromadzenia przez Uczestnika minimum dwudziestu (20) Punktów na Koncie oraz po potwierdzeniu przez Uczestnika - w rozmowie telefonicznej z Operatorem - adresu, na który ma zostać wysłana Karta. W przypadku, gdyby adres wskazany przez Uczestnika podczas rozmowy z Operatorem był inny aniżeli adres wskazany w punkcie 2.2.3.1, Karta zostanie przesłana na wskazany w rozmowie z Operatorem adres zamieszkania, pod warunkiem dokonania przez Uczestnika zmiany danych zawartych na Koncie poprzez wskazanie nowego adresu.
- 4.7 Po zgromadzeniu na Koncie co najmniej dwudziestu (20) Punktów, Uczestnik otrzymuje jednorazową Nagrodę stanowiącą iloczyn zgromadzonych Punktów i kwoty jeden (1) złoty, z zastrzeżeniem jednak, że prawo do takiej Nagrody uzyskuje wyłącznie Uczestnik, który:
- 4.7.1 nie otrzymał jeszcze żadnej Nagrody z tytułu uczestnictwa w Programie oraz
 - 4.7.2 dokonał aktywacji Karty stosownie do instrukcji otrzymanych wraz z Kartą.
- 4.8 Każdy Punkt uprawnia Uczestnika do Nagrody według przelicznika jeden (1) Punkt równa się jeden (1) złoty, z zastrzeżeniem jednak, iż Punkty będą anulowane po upływie osiemnastu (18) miesięcy licząc od chwili ich przyznania, o ile Uczestnik nie dokona aktywacji Karty, zgodnie z punktem 4.7.2 powyżej (nie dotyczy to przypadku wydania kolejnej Karty). Przez anulowanie Punktów Organizator rozumie w szczególności, iż Punkty te nie będą stanowiły podstawy do domagania się uzyskania przez Uczestnika Nagrody.
- 4.9 Przy każdym zasileniu Karty kwotą Nagrody Uczestnik zostanie poinformowany o tym fakcie za pomocą wiadomości SMS przesłanej na numer telefonu komórkowego podanego przez Uczestnika. Zasilenie Karty będzie następowało automatycznie, po zgromadzeniu przez Uczestnika każdorazowo minimum pięciu

- (5) Punktów, z zastrzeżeniem, iż postanowienia tego punktu znajdują zastosowania po zgromadzeniu przez Uczestnika minimum dwudziestu (20) Punktów, zgodnie z postanowieniami punktu 4.7 powyżej.
- 4.10 W ciągu dwunastu (12) kolejnych miesięcy uczestnictwa w Programie Uczestnik może otrzymać łącznie, maksymalnie dwieście czterdzieści (240) Punktów za zakupy - w wybranym przez Uczestnika Salonie - Produktów wskazanych w punktach 2.2.1.1 – 2.2.1.12 oraz dodatkowo maksymalnie czterysta osiemdziesiąt (480) Punktów za zakupy - w wybranym przez Uczestnika Salonie - Produktów, o których mowa w punkcie 2.2.1.13 - 2.2.1.14. W przypadku dokonania przez Uczestnika zakupów Produktów powyżej określonych w zdaniu poprzednim limitów i w okresie tam wskazanym, Uczestnikowi nie przysługuje prawo do otrzymania Nagrody przewyższającej wskazane limity. Zasadę określoną w niniejszym punkcie stosuje się odpowiednio w każdym, dwunastomiesięcznym (12) okresie udziału Uczestnika w Programie.
- 4.11 Z zastrzeżeniem wskazanym w punkcie 4.7 powyżej, w terminie pięciu (5) dni roboczych, licząc od dnia zgromadzenia przez Uczestnika co najmniej dwudziestu (20) Punktów na Koncie (lub wielokrotności tej ilości) Organizator prześle na Kartę Nagrodę w postaci kwoty stanowiącej iloczyn jednego (1) złotego i ilości zgromadzonych przez Uczestnika Punktów. Wypłata Nagrody na Kartę skutkuje automatycznie skasowaniem z Konta Uczestnika ilości Punktów odpowiadających wypłaconej Nagrodzie. W przypadku zakończenia Programu lub w przypadku rezygnacji Uczestnika z Programu, Organizator prześle na Kartę kwotę, która odpowiadać będzie ilości zgromadzonych Punktów, za które nie dokonano jeszcze wypłaty.
- 4.12 Niezależnie od prawa Uczestnika do otrzymania Nagrody, wszelkie Kody dla Konsumenta zarejestrowane przez Uczestnika na Koncie zostają zsumowane, w sposób gwarantujący Uczestnikowi otrzymanie Gratisów, zgodnie z następującymi zasadami:
- 4.12.1 po zarejestrowaniu na Koncie Kodów dla Konsumenta w ilości uprawniającej do otrzymania danego Gratisu, zgodnie ze wskazaniem punktu 3.1.2:
- 4.12.1.1 na Koncie Uczestnika pojawia się informacja o możliwości pobrania kuponu uprawniającego do odebrania danego Gratisu [„**Kupon**”] i jednocześnie
- 4.12.1.2 na numer telefonu komórkowego podanego przez Uczestnika przesłany zostaje specjalny kod promocyjny uprawniający Uczestnika do odebrania Gratisu [„**Kod Promocyjny**”];
- 4.12.2 celem uzyskania Gratisu Uczestnik może:
- 4.12.2.1 samodzielnie wydrukować Kupon ze swojego Konta, a następnie przekazać go pracownikowi Salonu albo
- 4.12.2.2 podać Kod Promocyjny pracownikowi Salonu;
- 4.12.3 Kod Promocyjny i Kupon należy wykorzystać w terminie podanym na Kuponie lub wskazanym w wiadomości SMS, w tym samym Salonie, który Uczestnik wskazał, jako Salon w którym Uczestnik dokonywał

będzie zakupu Produktów lub Towarów, zgodnie z postanowieniami Regulaminu, z zastrzeżeniem wskazanym w punkcie 3.2;

- 4.12.4 Kod Promocyjny oraz kod zawarty w treści Kuponu są identyczne i może być wykorzystany przez Uczestnika tylko raz.
- 4.13 Uczestnik może sprawdzać posiadaną na swoim Koncie liczbę Punktów logując się na Stronie lub dzwoniąc na infolinię Programu, której numer podany jest na Stronie.
- 4.14 W ramach Programu mogą być organizowane dodatkowe akcje promocyjne i marketingowe, dzięki którym Uczestnicy będą mogli zdobywać większą ilość punktów lub nowe nagrody. Szczegółowe informacje odnoszące się do takich akcji będą zamieszczane na Stronie.
- 4.15 Uczestnik może zastrzec Kartę, dzwoniąc na numer infolinii Programu wskazany na Stronie. Pod pojęciem „zastrzeżenia”, o którym mowa w zdaniu poprzednim należy rozumieć zablokowanie możliwości dokonywania przez Organizatora (lub działającego na jego zlecenie Operatora) nowych przelewów na zastrzeżoną przez Uczestnika Kartę. Zastrzeżenie takie nie zwalnia jednak Uczestnika z obowiązku zastrzeżenia Karty w banku wydawcy Karty, zgodnie z instrukcją dołączoną do Karty. W terminie dwudziestu jeden (21) dni licząc od dnia dokonania zastrzeżenia, zgodnie z postanowieniami zdania poprzedniego, Organizator wyśle na adres zamieszkania Uczestnika, pocztą lub przesyłką kurierską, nową kartę, na którą po jej aktywowaniu przez Uczestnika, zgodnie z punktem 4.7.2 oraz po złożeniu przez Uczestnika stosownego wniosku o dokonanie przelewu na nową Kartę, zostaną przelane środki z zastrzeżonej Karty (z zastrzeżeniem, iż Operator dokona przelewu tylko faktycznie zgromadzonych środków na Karcie, gdyż nie ponosi on odpowiedzialności za np. ewentualne skorzystanie z Karty przez osoby nieupoważnione – zwłaszcza w sytuacji, gdy Uczestnik nie dokonał zastrzeżenia Karty w banku jej wystawcy).
- 4.16 Uczestnikowi, który zarejestruje co najmniej dwa (2) Kody dla Konsumenta z opakowań Produktów wskazanych w punkcie 2.2.1.13 albo 2.2.1.14, przyznawane jest odznaczenie „Nowa Era Komfortu”, o czym Uczestnik informowany zostanie za pośrednictwem wiadomości tekstowej SMS przesłanej na numer telefonu komórkowego Uczestnika oraz za pośrednictwem Konta. Organizator zastrzega sobie prawo organizowania specjalnych ofert promocyjnych skierowanych wyłącznie do Uczestników, którym przyznane zostało odznaczenie „Nowa Era Komfortu”.

5. Postępowanie reklamacyjne

- 5.1 Wszelkie reklamacje odnoszące się do Programu, za wyjątkiem wskazanym w punkcie 5.4 poniżej, powinny być zgłaszane pisemnie na adres Operatora wskazany w punkcie 1.8, z dopiskiem „Reklamacja”, w terminie trzydziestu (30) dni od dnia zdarzenia, którego dotyczy reklamacja, jednak nie później niż w terminie trzech (3) miesięcy od daty zakończenia Programu. Reklamacja musi zawierać adres Uczestnika, na który ma zostać przesłana odpowiedź.

- 5.2 Operator rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie Regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa.
- 5.3 W terminie czternastu (14) dni od dnia otrzymania reklamacji przez Operatora, Uczestnik zostanie powiadomiony o sposobie jej rozpatrzenia, listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji. Uczestnikowi, który nie zgadza się z decyzją Operatora w sprawie reklamacji, przysługuje prawo dochodzenia roszczeń zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
- 5.4 Reklamacje odnoszące się do wad Gratisów, rozpatrywane będą na następujących warunkach:
- 5.4.1 Uczestnik powinien zgłosić reklamację na piśmie w Salonie, który wydał Uczestnikowi reklamowany Gratis;
 - 5.4.2 Uczestnik może przedłożyć pismo reklamacyjne osobiście w Salonie, który wydał Gratis będący przedmiotem reklamacji albo przesłać je listem na adres Salonu, z dopiskiem „Reklamacja – Program Zakontaktowani dla Konsumentów”, w terminie trzydziestu (30) dni od dnia zdarzenia, którego dotyczy reklamacja, jednak nie później niż w terminie trzech (3) miesięcy od daty zakończenia Programu. Reklamacja musi zawierać adres Uczestnika, na który ma zostać przesłana odpowiedź;
 - 5.4.3 przedsiębiorca prowadzący Salon rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie obowiązujących przepisów prawa;
 - 5.4.4 w terminie trzydziestu (30) dni od dnia otrzymania reklamacji, Uczestnik zostanie powiadomiony o sposobie jej rozpatrzenia, listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji. Uczestnikowi, który nie zgadza się z decyzją przedsiębiorcy prowadzącego Salon w sprawie reklamacji, przysługuje prawo dochodzenia roszczeń zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
- 5.5 W każdym przypadku Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia swoich roszczeń na zasadach ogólnych, wynikających z obowiązujących przepisów prawa.

6. Świadczenie usług drogą elektroniczną

- 6.1 W ramach Programu Organizator świadczy na rzecz Uczestników usługi drogą elektroniczną. Przez „usługi świadczone drogą elektroniczną” na potrzeby Regulaminu należy rozumieć usługi wskazane w treści Regulaminu, w tym w szczególności takie usługi jak:
- 6.1.1 udostępnienie Regulaminu na Stronie;
 - 6.1.2 umożliwianie Uczestnikom rejestrowania się w Programie za pośrednictwem Strony;
 - 6.1.3 prowadzenie i udostępnianie indywidualnych internetowych Kont dla Uczestników;

- 6.1.4 umożliwianie rejestrowania Kodów dla Konsumenta uprawniających do Nagród i Gratisów za pośrednictwem Strony;
 - 6.1.5 umożliwianie drukowania Kuponów za pośrednictwem Strony;
 - 6.1.6 umożliwienie komunikacji pomiędzy Organizatorem i Operatorem a Uczestnikami za pośrednictwem Strony.
- 6.2 Usługi świadczone drogą elektroniczną są nieodpłatne oraz świadczone przez Organizatora wyłącznie w zakresie niezbędnym do prowadzenia Programu.
 - 6.3 Warunkiem technicznym niezbędnym do korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną jest posiadanie zainstalowanej przeglądarki internetowej, np. Explorer 10.0 (lub nowszej), Mozilla FireFox 14.0, Opera 14.0, Chrome 10.0.
 - 6.4 Organizator zakazuje dostarczania przez Uczestników za pośrednictwem Strony treści o charakterze bezprawnym, w tym w szczególności wypowiedzi i opinii obraźliwych dla innych Uczestników, wulgaryzmów (również wykropkowanych), wypowiedzi rasistowskich, poniżających, ośmieszających itp.
 - 6.5 Korzystanie z usług elektronicznych w ramach Programu może wiązać się z zagrożeniem po stronie Uczestnika, jako użytkownika Internetu. Ryzyko związane z korzystaniem z usług świadczonych drogą elektroniczną polega w szczególności na zagrożeniu zainfekowania systemu informatycznego Uczestnika oprogramowaniem mającym na celu np. szpiegowanie użytkownika, kradzież ważnych danych, spowodowanie braku możliwości uruchomienia systemu, spam, usuwanie danych itp.
 - 6.6 By uniknąć zagrożeń, o których mowa w punkcie 6.5 powyżej, Uczestnik powinien zaopatrzyć sprzęt, który wykorzystuje przy podłączaniu się do Internetu, w program antywirusowy i dokonywać systematycznych aktualizacji tego programu.
 - 6.7 Organizator korzysta we własnym zakresie z zabezpieczeń systemowych i stałej pomocy informatycznej.
 - 6.8 Organizator informuje, że system informatyczny Programu może wykorzystywać tzw. „cookies“, czyli małe pliki tekstowe, które służą do identyfikacji przeglądarki użytkownika dla celów statystycznych i analiz sprzedaży. Cookies nie są wykorzystywane do zbierania danych osobowych, są nieszkodliwe dla komputera, oprogramowania i danych. Wyłączenie opcji cookies jest możliwe poprzez zmianę ustawień przeglądarki internetowej Uczestnika i nie powoduje braku możliwości korzystania z funkcjonalności Programu.
 - 6.9 Świadczenie usług drogą elektroniczną następuje na zasadach określonych w Regulaminie i warunkach wskazanych na Stronie.

7. Zakończenie Programu i zmiany Regulaminu

- 7.1 Organizator jest przyrzekającym nagrody w rozumieniu art. 919 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U.2016.380). Zgodnie z przywołanymi przepisami Program może zostać zakończony w każdym czasie, po upływie trzydziestu (30) dni licząc od dnia złożenia przez Organizatora odpowiedniego oświadczenie na Stronie. Ponadto, każdy Uczestnik zostanie poinformowany o zakończeniu Programu, z takim samym trzydziestodniowym (30) wyprzedzeniem,

za pomocą informacji e-mail przesłanej na podany przez Uczestnika adres e-mail lub za pomocą wiadomości SMS przesłanej na numer telefonu komórkowego podany przez Uczestnika.

- 7.2 Uczestnicy mogą rejestrować Kody dla Konsumenta w Programie w terminie do dziesięciu (10) dni od dnia poinformowania Uczestników o zakończeniu Programu, zgodnie z postanowieniami punktu 7.1 zdanie drugie powyżej.
- 7.3 Uczestnicy mogą realizować Kupon lub Kod Promocyjny, w terminie do trzydziestu (30) dni od dnia poinformowania Uczestników o zakończeniu Programu, zgodnie z postanowieniami punktu 7.1 zdanie drugie. Po upływie terminu wskazanego w zdaniu poprzednim zarówno Kupon, jak i Kod Promocyjny tracą ważność.
- 7.4 Organizator jest uprawniony do zmiany Regulaminu, przy czym o każdej zmianie Regulaminu Organizator poinformuje na Stronie z co najmniej siedmiodniowym (7) wyprzedzeniem. Zmiany nie mogą naruszać praw nabytych Uczestników i powinny następować wyłącznie w celu zwiększenia atrakcyjności Programu dla Uczestników, np. dodania nowych Nagród, Gratisów lub funkcjonalności Programu, a także gdy zmiana Regulaminu będzie wymagana na skutek zmiany obowiązujących przepisów prawa. Dodatkowo każda zmiana Regulaminu będzie sygnalizowana Uczestnikowi z co najmniej siedmiodniowym (7) wyprzedzeniem za pośrednictwem wiadomości SMS przesłanej na numer telefonu komórkowego podany przez Uczestnika lub mailem na adres wskazany przez Uczestnika.
- 7.5 Organizator może w każdym czasie dodawać kolejne Salony do listy Salonów znajdującej się na Stronie.

8. Ochrona danych osobowych

- 8.1 Dane osobowe Podmiotów są zbierane i przetwarzane na zasadach określonych w Polityce Prywatności Programu Zakontaktowani dostępnej na stronie zakontaktowani.pl, z którą Podmiot zobowiązany jest się zapoznać przed przystąpieniem do Programu.

9. Postanowienia końcowe

- 9.1 Przez cały czas trwania Programu Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora i na Stronie.
- 9.2 Uczestnik może w każdym czasie zrezygnować z uczestnictwa w Programie, dzwoniąc na infolinię Programu lub przesyłając wniosek o wykluczenie go z Programu na adres e-mail: pytanie@za-kontaktowani.pl. Uczestnik zachowuje wszelkie prawa nabyte do chwili jego rezygnacji z Programu.
- 9.3 W zakresie nieuregulowanym w Regulaminie stosuje się obowiązujące przepisy prawa polskiego.

