

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „Zakochaj się w DAILIES!”

1. Postanowienia ogólne

1.1 Organizatorem akcji promocyjnej „Zakochaj się w DAILIES” [„**Promocja**”] jest przedsiębiorca działający pod firmą Alcon Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000060964, posługująca się numerem NIP 527-109-31-05 oraz numerem REGON 011429418, o kapitale zakładowym w wysokości 750.000 złotych.

1.2 Promocja prowadzona jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, w sklepach sprzedaży detalicznej [„**Salony**”] wskazanych na stronie internetowej znajdującej się pod adresem www.za-kontaktowani.pl [„**Strona**”].

1.3 Czas trwania Promocji obejmuje okres od dnia 19 lipca 2018 r. do momentu wyczerpania zapasów Zestawów soczewek, o których mowa w punkcie 2.4 lub zakończenia Promocji przez Organizatora, o którym mowa w pkt. 6.1 lecz nie później niż do 31 października 2018 r. [„**Okres**”].

1.4 Z udziału w Promocji wykluczeni są pracownicy Organizatora oraz pracownicy przedsiębiorców prowadzących Salony, jak również członkowie ich najbliższej rodziny. Przez „członków najbliższej rodziny” rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonka oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Przez „pracowników” rozumie się także osoby wykonujące usługi na rzecz ww. podmiotów na podstawie umowy cywilnoprawnej.

1.5 Organizator jest przyrzekającym nagrody w rozumieniu art. 919 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U.2018.1025).

1.6 Tekst regulaminu dostępny będzie przez cały czas trwania Promocji, do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na Stronie [„**Regulamin**”].

2. Zasady uczestnictwa w Promocji

2.1 Uczestnikiem Promocji może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 221 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U.2018.1025), posiadająca wadę wzroku wskazującą na zasadność używania zestawu soczewek, o którym mowa w punkcie 2.3 poniżej [„**Uczestnik**”].

2.2 Celem wzięcia udziału w Promocji, w trakcie trwania Okresu, Uczestnik zobowiązany jest łącznie spełnić następujące warunki:

2.2.1 wypełnić formularz zgłoszeniowy znajdujący się na Stronie [„**Formularz**”], poprzez podanie następujących danych Uczestnika:

2.2.1.1 imię i nazwisko;

2.2.1.2 adres zamieszkania Uczestnika (ulica, numer domu i numer lokalu, jeżeli jest, miasto, kod pocztowy),

2.2.1.3 adres e-mail;

2.2.1.4 numer telefonu;

2.2.1.5 wskazanie adresu Salonu, w którym Uczestnik planuje zrealizować Voucher oraz odebrać Zestaw soczewek, o których mowa w punkcie 2.4 poniżej;

2.2.2 wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika poprzez odpowiednie oznaczenia pola znajdującego się na Formularzu pod treścią oświadczenia wymaganego stosownymi przepisami prawa i zgodnego z postanowieniami Regulaminu; 2.2.3 przesłać poprawnie i kompletnie wypełniony Formularz do Organizatora przy wykorzystaniu funkcjonalności Strony [„**Rejestracja**”].

2.3. Rejestrując się do Promocji, Uczestnik jednocześnie może opcjonalnie wyrazić dodatkową zgodę na rejestrację do Programu Za-Kontaktowani, akceptację regulaminu Programu Za-Kontaktowani dostępnego na www.za-kontaktowani.pl i wskazanie soczewek DAILIES TOTAL1 jako tych, których ofertą promocyjną zainteresowany jest Uczestnik.

2.4 Po dokonaniu Rejestracji Uczestnik otrzymuje wiadomość elektroniczną (e-mail) na adres mailowy wskazany w Formularzu, potwierdzającą Rejestrację oraz zawierającą jeden voucher (w pliku PDF) [„**Voucher**”], który uprawnia Uczestnika do odebrania darmowego zestawu soczewek, w którego skład wchodzi dwa (2) pięciosztukowe opakowania soczewek DAILIES TOTAL1 [„**Zestaw soczewek**”]. Niezależnie od wiadomości e-mail, o której mowa w zdaniu poprzednim, na numer telefonu Uczestnika wskazany w punkcie 2.2.1.4 wysłana zostanie wiadomość SMS potwierdzająca dokonanie Rejestracji oraz zawierająca kod uprawniający do odbioru Zestawu soczewkowego [„**Kod**”]. Voucher zawiera także numer kodu, który jest identyczny z Kodem. Voucher uprawnia Uczestnika do odebrania Zestawu soczewek w terminie 30 dni od momentu Rejestracji lub zakończenia Promocji zgodnie z postanowieniami punktu 6.1.

2.5 Celem odebrania Zestawu soczewek Uczestnik powinien, w terminie nie późniejszym niż wskazany na Voucherze, o którym mowa w pkt. 2.4, udać się do Salonu, wskazanego przez Uczestnika w Formularzu (zgodnie z postanowieniami punktu 2.2.1.5) oraz:

2.5.1 przekazać uprawnionemu pracownikowi Salonu Voucher, wydrukowany przez Uczestnika, albo

2.5.2 okazać Kod uprawnionemu pracownikowi Salonu.

2.6 Jeden Uczestnik może otrzymać tylko jeden Voucher i tylko jeden Kod i z tego tytułu może otrzymać tylko jeden Zestaw soczewkowy.

2.7 Jedna osoba fizyczna może dokonać tylko jednej Rejestracji.

2.8 Formularze nie zawierające wszystkich danych wskazanych w punkcie 2.2.1 lub nie wskazujące na wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych nie będą uprawniały Uczestnika do wzięcia udziału w Promocji.

2.9 Zestaw soczewek nie podlega wymianie na równowartość w pieniądzu, ani na jakiegokolwiek inne produkty lub usługi innego rodzaju.

2.10 Voucher oraz Kod zawierać będą dodatkowo imię i nazwisko Uczestnika. Upoważnionemu pracownikowi Salonu przysługuje prawo zażądania okazania przez Uczestnika jego dokumentu tożsamości ze zdjęciem oraz utrwalenia danych zawartych na tym dokumencie (imienia i nazwiska Uczestnika), celem weryfikacji wypełnienia przez Uczestnika wymogów określonych niniejszym Regulaminem, w tym w szczególności spełnienia przez Uczestnika warunku wskazanego w punkcie 2.5 Regulaminu.

2.11 Salon ma prawo odmówić wydania Zestawu soczewek Uczestnikowi nie posiadającemu wady wzroku wskazującej na zasadność ich używania.

3. Postępowanie reklamacyjne i przedawnienie roszczeń

3.1 Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji powinny być zgłaszane do Organizatora, na adres wskazany w punkcie 1.1 Regulaminu, na piśmie, nie później niż w terminie 30 dni od

zakończenia Promocji, zgodnie z postanowieniami punktu 6.1. 3.2 W treści reklamacji Uczestnik zobowiązany jest wskazać następujące dane Uczestnika:

3.2.1 imię i nazwisko;

3.2.2 adres zamieszkania;

3.2.3 dokładny opis zdarzenia będącego podstawą reklamacji;

3.2.4 treść żądania wraz z uzasadnieniem.

3.3 Organizator w terminie siedmiu (7) dni licząc od dnia otrzymania reklamacji prześle odpowiedź na zgłoszoną reklamację na adres Uczestnika wskazany w punkcie 3.2.2.

3.4 W każdym przypadku Uczestnikowi, którego reklamacja nie została uwzględniona, przysługuje prawo dochodzenia swoich roszczeń na zasadach ogólnych.

4. Świadczenie usług drogą elektroniczną

4.1 W ramach Promocji Organizator świadczy na rzecz Uczestników usługi drogą elektroniczną zgodnie z postanowieniami Regulaminu i warunkami określonymi na Stronie. Przez usługi świadczone drogą elektroniczną na potrzeby Regulaminu należy rozumieć w szczególności usługi takie jak:

4.1.1 udostępnienie Regulaminu na Stronie;

4.1.2 umożliwianie Uczestnikom rejestrowania się w Promocji za pośrednictwem Strony;

4.1.3 umożliwienie komunikacji pomiędzy Organizatorem, a Uczestnikami za pośrednictwem Strony.

4.2 Usługi świadczone drogą elektroniczną są nieodpłatne oraz świadczone przez Organizatora wyłącznie w zakresie niezbędnym do prowadzenia Promocji.

4.3 Warunkiem technicznym niezbędnym do korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną jest posiadanie zainstalowanej przeglądarki internetowej, np. Internet Explorer 8.0 (lub nowszej), Mozilla FireFox 9.0, Opera 8.0, Chrome 10.0.

4.4 Organizator zakazuje dostarczania przez Uczestników za pośrednictwem Strony treści o charakterze bezprawnym, w tym w szczególności wypowiedzi i opinii obraźliwych dla innych Uczestników, wulgaryzmów (również wykropkowanych), wypowiedzi rasistowskich, poniżających, ośmieszających itp.

4.5 Korzystanie z usług elektronicznych w ramach Promocji może wiązać się z zagrożeniem po stronie Uczestnika, jako użytkownika Internetu. Ryzyko związane z korzystaniem z usług świadczonych drogą elektroniczną polega w szczególności na zagrożeniu zainfekowania systemu informatycznego Uczestnika oprogramowaniem mającym na celu np. szpiegowanie użytkownika, kradzież ważnych danych, spowodowanie braku możliwości uruchomienia systemu, spam, usuwanie danych itp.

4.6 Aby zminimalizować zagrożenia, o których mowa w punkcie 4.5 powyżej, Uczestnik powinien zaopatrzyć się w sprzęt, który wykorzystuje przy podłączaniu się do Internetu, w program antywirusowy i dokonywać systematycznych aktualizacji tego programu.

4.7 Organizator korzysta we własnym zakresie z zabezpieczeń systemowych i stałej pomocy informatycznej.

4.8 Organizator informuje, że Strona może wykorzystywać tzw. „cookies”, czyli małe pliki tekstowe, które służą do identyfikacji przeglądarki Uczestnika dla celów statystycznych i analiz sprzedaży. Cookies nie są wykorzystywane do zbierania danych osobowych, są nieszkodliwe dla komputera, oprogramowania i danych. Wyłączenie opcji cookies jest możliwe poprzez zmianę ustawień przeglądarki internetowej Uczestnika i nie powoduje braku możliwości korzystania z funkcjonalności Promocji.

5. Ochrona danych osobowych

5.1 Dane osobowe Podmiotów są zbierane i przetwarzane na zasadach określonych w Polityce Prywatności Programu Zakontaktowani dostępnej na stronie zakontaktowani.pl, z którą Podmiot zobowiązany jest się zapoznać przed przystąpieniem do Programu

6. Postanowienia końcowe

6.1 Organizator jest uprawniony do wcześniejszego zakończenia Promocji, przy czym o takim zamiarze Organizator poinformuje Uczestnika na Stronie z co najmniej czternastodniowym (14) wyprzedzeniem. Przed upływem czternastodniowego (14) terminu od zamieszczenia informacji, o której mowa w zdaniu poprzednim, każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do dokonania Zakupu promocyjnego, na warunkach określonych Regulaminem. W przypadku nie dokonania Zakupu promocyjnego przed upływem czternastu (14) dni licząc od dnia zamieszczenia informacji o zakończeniu Promocji, uprawnienie Uczestnika do dokonania Zakupu promocyjnego wygasa.

6.2 Organizator jest uprawniony do zmiany Regulaminu (innej aniżeli wskazana w punkcie 6.1), przy czym o każdej zmianie Regulaminu Organizator poinformuje Uczestnika na Stronie z co najmniej siedmiodniowym (7) wyprzedzeniem. Zmiana Regulaminu nie może naruszać praw nabytych Uczestników.

6.3 W zakresie nieuregulowanym w Regulaminie stosuje się obowiązujące przepisy prawa polskiego.